

architettura, design, tecnologie e filosofie del benessere

area

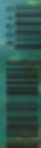
HOTEL - HOME - PUBLIC

novembre - dicembre 2009 - NUMERO 40
www.areaonline.it

Peninsula Hotel: una SPA organica
sospesa nello skyline di New York **PAG. 28**

Emozioni in un ambiente esclusivo:
la formula benessere del C-Hotel & SPA **PAG. 34**

Il recupero di una ex fabbrica
in Via dei Gonzaga a Reggio Emilia **PAG. 44**



areaonline.it - numero 40 - novembre - dicembre 2009 - € 4,00 - ISSN 1120-8809 - Pagine 120 - Distribuzione 100% - Periodico di architettura, design, tecnologie e filosofie del benessere

Come recuperare una fabbrica in disuso per restituire all'uomo centralità e ambienti sereni

di Benedetta De Gasperis
Foto: Giordano Borghi

...Via dei Gonzaga Studio, a Reggio Emilia, è frutto di un attento recupero di ex spazi industriali...

film *Tempi moderni* in uomo-macchina, totalmente spersonalizzato, che perde ogni connotato umano per diventare un semplice ingranaggio della catena di montaggio. Da allora sono stati fatti notevoli passi avanti nel tentativo di umanizzare, anche attraverso l'architettura, gli spazi della produzione. Mentre, un attento recupero di ar-

cheologia industriale, sta tentando di recuperare spazi dismessi, altrimenti destinati all'abbandono. Sono tanti gli esempi possibili, dal più celebrato Lingotto di Torino al recente recupero di obsoleti stabilimenti industriali per finalità culturali, come quello appena conclusosi a Reggio Emilia.

Un originale e raffinato intervento che ha portato alla nascita in un ex fabbricato industriale degli anni '40, del primo Centro italiano di "private wellness": Via dei Gonzaga Studio. L'idea che ha dato origine all'iniziativa è stata quella di riportare l'uomo con tutte le sue aspettative ed esigenze, all'interno di uno spazio che lo aveva visto fornire la sua forza lavoro in cambio di salari non sempre adeguati e in condizioni di vita lontani da quello che oggi consideriamo fonte di benessere. La sua centralità nell'ambito della filosofia progettuale, vuole





scun individuo e capace di far sentire gli ospiti "come a casa". Non uno spazio per sbalordire né per mostrare grandezza e opulenza, ma un ambiente intimo e curato per far sentire ciascuno a proprio agio. Di qui la scelta, ad esempio, dell'area dedicata all'attività motoria, che innova decisamente la forma della tradizionale palestra. Non una sala piena di attrezzi, spesso priva di personale competente che indichi come e perché usarli, ma uno spazio in cui poter lavorare a piedi nudi su grandi tavole di rovere sbiancato, con due percorsi ben distinti, dove l'allenamento è seguito costantemente da istruttori altamente qualificati. Così anche la scelta della pavimentazione, prevalentemente in legno, risponde all'idea funzionale, umana e domestica che è alla base di Via dei Gonzaga Studio,

essere il modo di restituirgli la dovuta attenzione e di assisterlo con la massima cura, nella soddisfazione di bisogni e desideri, estranei ai processi produttivi. Il concetto stesso di individuo, infatti, non appartiene alla catena di montaggio e alle linee di produzione, che escludono l'insopprimibile necessità di uno spazio proprio, entro cui interagire. Via dei Gonzaga Studio, nelle intenzioni dello Studio Curli che ne ha curato la progettazione, è una struttura funzionale e accogliente, che come forma ideale di risarcimento, appare rispettosa di cia-

udio, consentendo a tutti, ospiti e staff, ove lo desiderino, di camminare a piedi nudi dappertutto, come farebbero in un ambiente che non pone eccessive pressioni. Tale modello di benessere incentrato tutto sulla figura e sulle esigenze dell'ospite - cui un efficientissimo servizio di prenotazioni permette di programmare l'utilizzo dei trattamenti e delle cure - si manifesta con ogni evidenza negli aspetti architettonici e nell'arredamento adottato. La zona SPA appare all'ospite come un'affascinante e moderna opera d'arte, con i suoi toni marrone

Il progetto della SPA è ad opera dello Studio Curli (www.studiocurli.it)
L'ing. Salvatore Picucci (salvatore@picucci.it - www.picowellness.it) è autore del check-up strategico
The SPA project is by Studio Curli
The engineer Salvatore Picucci is the author of the strategic check-up



cioccolato, la grande vasca per la talassoterapia, la sauna svedese aperta all'esterno grazie a un grande cristallo, il bagno turco interamente rivestito di vetro mosaico. La zona ricevimento, invece, trova la sua eleganza nel contrasto tra la semplicità dello spazio e la ricercatezza del salotto, che è dominato da due lampadari di Murano, e da un sofà della prima metà dell'800 che accoglie gli ospiti comodamente e con stile, in uno spazio interamente pervaso da un'atmosfera accogliente ed evocativa. A questo risultato ha molto contribuito la partnership con PI.CO Wellness, che ha effettuato l'analisi del mercato, del bacino di attrazione, della domanda e delle possibili soluzioni da offrire alla clientela. L'ing. Salvatore Picucci, responsabile della società, ci ha detto: "proprio questo am-





Pevonia Botanica
(www.pevonia.com)
è partner strategico
per la fornitura
di prodotti cosmetici
high performance
Pevonia Botanica is
strategic partner
for the provision
of the cosmetic products
high performance

biente, così intimo e caldo, ma anche salutare e rigeneratore, è il fattore più suggestivo e intrigante, capace di sedurre l'ospite, a conferma che la seduzione consiste nella capacità di una persona o di un luogo di entrare nel cuore senza sfiorare la pelle. Si tratta di un Centro benessere originale e funzionale che può aiutare l'ospite a interiorizzare davvero la sua ricerca di benessere e felicità".

Via dei Gonzaga Studio
Via dei Gonzaga 20/a
42124 Reggio Emilia
tel. +39 0522 921097
info@viadeigonzaga.it
www.viadeigonzaga.it

The recovery of an old Factory for Private Wellness

In the western way of thought factories still represent a place where the importance of each individual is measured by his capacity to produce and create economic value. There have been many attempts to make these spaces more human by using innovative and modern architecture; there are also others who are trying to save abandoned factories considered archaeological industries. An original and refined restoration recently transformed an old industrial space from the '40's into Italy's first centre for "private wellness". Studio Curli thought up and designed The Via dei Gonzaga Studio in Reggio Emilia, and created a functional and accommodating structure. The result is conscious of the needs of every individual and makes the guests feel at home at all times. It isn't a space that astonishes with its opulence or gigantic spaces but rather an intimate environment where everyone can be at ease. This is the thinking behind the area dedicated to motion and movement, an entirely new take on the traditional gym. Even the choice of the flooring, for the most part in wood, is functional and domestic which is exactly the philosophy of the Via dei Gonzaga Studio, allowing everyone, from the guests to the staff to walk around barefoot should they choose to. The SPA area appears to the guests as a fascinating work of modern art, with chocolate brown colors, it is composed of a large tub for thalassotherapy, Swedish sauna that opens to the outside via a large crystal and Turkish bath entirely covered with a glass mosaic. The reception on the other hand is an elegant ambient in all its contrast between the simplicity of the space and the meticulously detailed waiting area, dominated by two Murano lamps and a sofa dating back to the early half of the '800's. This space accommodates guests in style and the overall feel is very evocative, warm and friendly. These emotions were conceived in large part of behalf of the partnership with P.I.CO Wellness, a company led by engineer Salvatore Picucci that studied the market, the resources offered by the centre and the requirements and needs of prospective clients.

riva
benessere
HOTEL

Il più completo appuntamento
per il centro benessere in Hotel

TROVERETE:

- aziende italiane leader nella progettazione e realizzazione di centri benessere nelle strutture alberghiere;
- stand dedicati al turismo del benessere con terme, alberghi termali, resort e destinazioni SPA;
- occasioni di aggiornamento professionale;
- area relax & wellness café;
- stage di formazione per il personale nelle SPA: gli esperti di settore a confronto.

31 gennaio | 3 febbraio 2010

Riva del Garda - Tn

Quartiere Fieristico

Orario d'ingresso: 10.00 - 18.30

Nell'ambito della 34ª edizione di Expo Riva Hotel

 ExpoRivaHotel

www.exporivahotel.it

Con il patrocinio di:



Regione Trentino-Alto Adige
Provincia Autonoma di Trento
Trento, 11 - Via del Corso, 114
T 0461 999999 - F 0461 999999
www.provincia.tn.it